

Leistungsbeschreibung

Maßnahme: Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops für Lesecclubs und media.labs im Rahmen des Förderprogramms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“

Vergabenummer: 324

Verfahrensart: Öffentliche Ausschreibung

Auftraggeberin: Stiftung Lesen

1. Vorstellung der Auftraggeberin und des Projektes

Eine umfassende Lesekompetenz ist eine wesentliche Voraussetzung, um sich persönlich und gesellschaftlich zu entwickeln, im Berufsleben erfolgreich zu sein, als informierte*r Mitbürger*in am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen und die eigenen Rechte wahrzunehmen.

Nicht zuletzt die Ergebnisse aus verschiedenen Bildungsstudien legen einen zunehmenden Anteil an Schülerinnen und Schülern offen, die größere Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben zeigen. Bundesweit verfehlen rund ein Fünftel der Viertklässler*innen im Bereich Lesen nicht nur den Regelstandard, sondern sogar den Mindeststandard (IQB-Bildungstrend, 2021).

Deshalb setzt sich die Stiftung Lesen dafür ein, dass jedes Kind und jeder Erwachsene in Deutschland über die notwendige Lese- und Medienkompetenz verfügt und Lesefreude entwickelt. Ziel ist es, für jedes Mitglied der Gesellschaft geeignete und zugängliche Programme zur Leseförderung zu entwickeln – unabhängig von materiellen, kulturellen oder sozialen Voraussetzungen.

Beschreibung des Programms

Im Rahmen des Förderprogramms „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“ des Bundesministeriums für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend (ursprünglich des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung und Forschung) unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2027 ca. 400 Leseclubs und 15 media.labs. Beides sind freizeitorientierte Leseförderungsangebote, die z. B. in Bibliotheken, Jugendeinrichtungen und Ganztagschulen durchgeführt werden. Die Leseclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe der 12- bis 18-Jährigen. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www leseclubs.de.

2. Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops für 118 Projektstandorte an einen durch die Auftraggeberin benannten Logistikdienstleister in Deutschland. Eine Verteilung an die einzelnen Projektstandorte ist nicht Bestandteil dieser Ausschreibung. Die genaue Adresse des Logistikers wird dem AN nach Zuschlag bekanntgegeben.

Insgesamt sind zu liefern:

- 118 Audio-Interfaces (eines je Projektstandort), inkl. nötiger Kabel und Adapter
- 152 Kondensatormikrofone (je zwei für insgesamt 76 der Projektstandorte) sowie
- 152 Kopfhörer (je zwei für insgesamt 76 der Projektstandorte)

Eine genaue Aufstellung der Bestandteile ist unter Punkt 3 (Lieferumfang) sowie in dem Dokument „324 04 - Preisblatt“ zu finden.

3. Lieferumfang

76 vollständige Sets: Die nachfolgende Auflistung a) – d) bezieht sich immer auf den Lieferumfang für einen der insgesamt 76 Standorte, welche ein vollständiges Set erhalten.

42 reduzierte Sets: 42 Standorte erhalten ein reduziertes Set, bestehend aus einem Audiointerface und den relevanten Kabeln und Adaptern, entsprechend der Punkte a) und d).

a) Audiointerface für iPad

Bei der folgenden Produktbeschreibung des Audiointerfaces handelt es sich um das iRig Pro Duo I/O der Firma IK Multimedia Production srl. Es wird exakt dieses Modell (bevorzugt) gefordert oder ein technisch gleichwertiges Produkt, das für den direkten Einsatz mit iPads geeignet ist (inkl. entsprechender Kompatibilität und Anschlussmöglichkeiten).

- Bauform: Kompakt für portablen Einsatz.
- Eingänge: 2 kombinierte Mic/Line/Instrumenten-Eingänge mit hochwertigem Mikrofon-Vorverstärker (regelbarer Gain, +48 V Phantomspeisung).
- Ausgänge: 2 symmetrische Line-Ausgänge, Kopfhörerausgang mit Lautstärkeregelung.
- Monitoring: Schaltbares Direct-Monitoring.
- Signalverarbeitung: AD/DA-Wandlung mit 24 bit / 48 kHz.
- MIDI-In und MIDI-Out.
- Stromversorgung: USB, Netzteil oder Batterien.
- Kompatibilität: iPad (mindestens 8. Generation) und iPad Pro.

b) USB-Kondensatormikrofone (2 Stück je Set)

- Integriertes Audio-Interface: 16 Bit / 48 kHz.
- Technische Merkmale: 1,27 cm Kapsel, Richtcharakteristik Niere, Frequenzbereich 20–20000 Hz, Grenzschalldruckpegel 110 dB SPL, Dynamikumfang 96 dB.
- Anschlüsse: Stereokopfhörerbuchse (3,5 mm) mit Lautstärkeregler und Balanceregler (Direktsignal/Playback).
- Stromversorgung: USB (5 V).
- Lieferumfang: Mikrofon, Popschutz, Tischstativ, Staubschutzbeutel.

c) Kopfhörer (2 Stück je Set)

- Bauform: Geschlossen, ohrumschließend.
- Technische Merkmale: Impedanz 32 Ohm, Empfindlichkeit 113 dB SPL/V, Übertragungsbereich 16–22000 Hz, Nennbelastbarkeit 200 mW.
- Lieferumfang: Kopfhörer, 3 m Kabel (3,5 mm Klinke).

d) Kabel und Adapter (soweit nicht im Lieferumfang von a) – c) enthalten)

- a. Verbindungskabel Audio-Interface zu Lightning
- b. Verbindungskabel Audio-Interface zu USB C
- c. Audiosplitter, zur Nutzung des vorhandenen Kopfhörerausgangs am Audio-Interface mit zwei Kopfhörern
- d. Netzteil für das Audio-Interface

- e. Verbindungskabel Mikrofon zu Audio-Interface (2 Stück je Set)
- f. Adapter 3,5 mm-Klinke auf 6,35 mm-Klinke (2 Stück je Set)

4. Liefer- und Ausführungsbedingungen

Es sind gängige Liefer- und Verpackungsstandards anzuwenden, um eine Lieferung der Ware ohne Beschädigungen zu gewährleisten.

Die Lieferung **sollte möglichst in einer Sendung ausgeliefert werden.**

Der Lieferung ist ein Lieferschein beizulegen. Bei mehreren Lieferungen muss jede Lieferung einen Liefer-schein enthalten.

Die Lieferscheine sind zusätzlich (in digitaler Fassung und gebündelt) an die AG zu senden.

a. Lieferung und Sendungsverfolgung

Die Lieferung der Pakete erfolgt frei Haus an die Anschrift des Lagers/Logistiklers innerhalb von Deutschland mit einem Versanddienstleister nach Wahl. Die genaue Lieferadresse wird dem AN bei Bezuschlagung mitgeteilt.

Der AN informiert die AG ab Versand zum aktuellen Status der Lieferung, bspw. auch möglich über die einmalige Mitteilung einer Sendungsverfolgung.

Der AN ist verpflichtet, die Technik und Materialien fristgerecht zu liefern. Nachlieferungen müssen vermieden werden und dürfen nur im begründeten Falle wie z. B. temporärer Lieferschwierigkeiten einzelner Bestandteile erfolgen. Dies ist der AG unverzüglich mitzuteilen. Der AN trägt sämtliche Kosten, die für die Serviceleistungen sowie die vollständige logistische Abwicklung aller Lieferungen frei Verwendungsstelle anfallen.

b. Lieferzeitraum

Der AN ist verpflichtet, die beauftragte Ware innerhalb von drei Wochen nach Mitteilung der Lieferadresse, spätestens in der KW 33/2026, frei Haus zu liefern.